



Avec plus de 1.000 trains voyageurs et fret qui circulent sur le réseau ferré luxembourgeois par jour, les CFL jouent, aujourd'hui plus que jamais, un rôle essentiel dans l'évolution du Luxembourg et de la Grande-Région. Grâce à ses 4.600 collaborateurs, le Groupe est capable d'assurer que plus de 20 millions de voyageurs par année arrivent à destination en toute sécurité. Partenaire fiable de ses clients au Luxembourg et de la Grande-Région, le Groupe CFL offre l'ensemble de son savoir-faire et de son expertise logistique aux protagonistes du tissu économique national et au-delà.

**NOS CLIENTS
NOTRE PASSION
#MYJOB**

WWW.JOBSCFL.LU

Le Service Recrutement et Mobilité se propose d'engager, pour une entrée immédiate, un

CONTENT WRITER EMPLOYER BRANDING (M/F)

Votre mission

- En tant que membre d'équipe, vous contribuez à la mise en pratique d'une stratégie marketing RH tournée vers l'avenir qui couvre tout type d'événement ou de communication (online/offline) avec les différents candidats potentiels
- Dans le cadre de l'employer branding, des foires, de nos partenariats avec des associations d'étudiants ou des organismes d'enseignement, vous créez ou assistez à la création de contenus marketing RH captivants.
- Vous êtes en charge de la rédaction d'articles et de posts social media, de la réalisation de vidéos, de campagnes de photos et de web séries qui nous permettent de positionner les CFL en tant que patron de premier choix et ainsi de promouvoir la panoplie de nos métiers passionnants
- Vous coordonnez votre travail avec les différents services opérationnels ainsi que notre département communication ou des agences externes
- Vous êtes en charge de gérer et faire évoluer nos différents canaux de marketing RH candidats d'un point de vue contenu
- Vous suivez la création et les adaptations de toute sorte de documents lors du processus de recrutement et lors de la phase d'intégration des nouveaux employés

Votre profil

- Vous êtes détenteur d'un Bachelor ou d'un BTS dans les domaines de la communication, du journalisme, du media writing ou équivalent
- Vous avez une très bonne maîtrise écrite et parlée de la langue française, la maîtrise des langues allemande et luxembourgeoise sont un atout
- Vous disposez d'une première expérience dans la création de contenus, la rédaction d'articles et l'utilisation de nouveaux médias web
- Vous maîtrisez l'outil informatique MS-Office (Word, Excel, Powerpoint) et le CMS Wordpress
- Vous disposez de très bonnes qualités rédactionnelles et vous savez utiliser les différentes langues en fonction des cibles et canaux de communication avisés
- Vous avez une grande affinité pour le digital, le storytelling et la gamification
- Vous êtes reconnu pour votre proactivité, pour votre créativité, votre raisonnement « out-of-the-box » et faites preuve de rigueur dans votre travail
- Vous êtes ressortissant de l'Union Européenne

Intéressé(e) à relever un nouveau défi professionnel ?

Délai de candidature

Les intéressés peuvent postuler via notre site de carrière www.jobscfl.lu et nous faire parvenir leur candidature pour le 18/12/2019 au plus tard.

Votre personne de contact, Paulino MOURÃO, reste à votre entière disposition pour des renseignements complémentaires au N° tél. 4990-3636.

